

POLICY BRIEF

Donner de la voix et du pouvoir : Quand les femmes rurales **innovent, informent, forment et transforment** pour une bonne nutrition infantile au Bénin

Leçons du **projet NaviNut** au Nord-Bénin pour des politiques de sécurité alimentaire et nutritionnelle, d'inclusion et d'autonomisation efficaces



Résultats clés :

Dans le projet NaviNut, les approches combinées de co-développement alimentaire, d'émissions radiophoniques communautaires et d'apprentissage par les pairs (P2PL) ont produit des résultats significatifs sur les plans nutritionnel, économique, social et institutionnel :

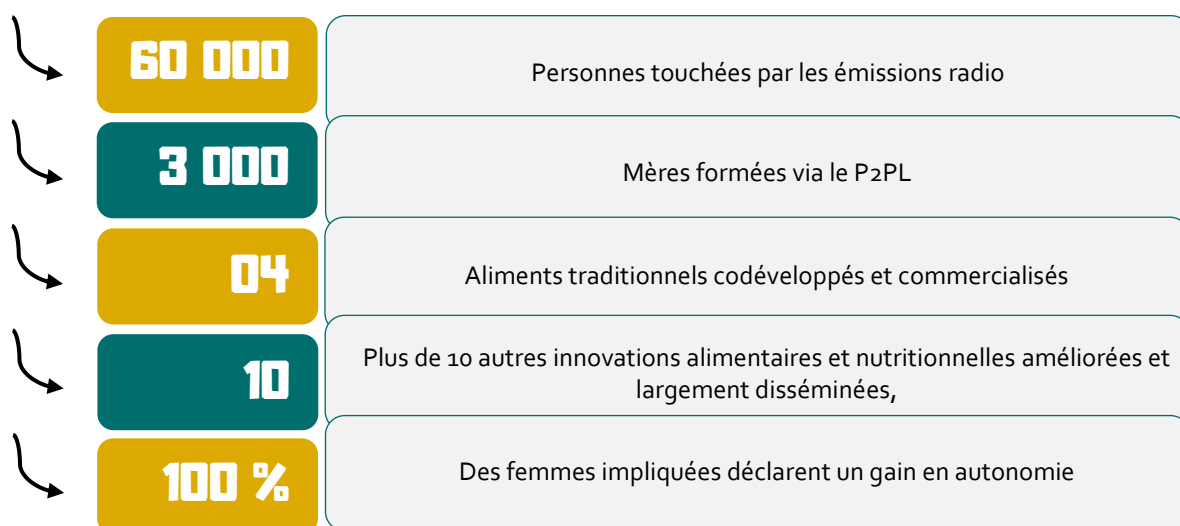
Amélioration de la nutrition infantile : Les aliments codéveloppés sont désormais utilisés dans l'alimentation des jeunes enfants, favorisant une diversification alimentaire adaptée aux réalités locales.

Renforcement du pouvoir d'agir des femmes : Les femmes engagées dans le projet ont acquis des compétences en communication, en transformation alimentaire, en animation communautaire et en entrepreneuriat.

Large diffusion des connaissances : Plus de 60 000 personnes ont été touchées par les émissions radiophoniques, et plus de 3 000 mères d'enfants ont été formées via les séances P2PL.

Valorisation économique des produits : Les aliments améliorés sont désormais vendus sur les marchés locaux, générant de nouveaux revenus pour les femmes.

Renforcement de la cohésion sociale : Les dynamiques de collaboration entre femmes, l'utilisation des langues locales et les échanges intercommunautaires ont renforcé la solidarité, y compris entre groupes agropastoraux.



Ces résultats montrent qu'une approche fondée sur les savoirs locaux, le leadership féminin et la communication communautaire peut produire des impacts durables en matière de nutrition et d'autonomisation.



Résumé exécutif

Les mères des communautés agropastorales du nord du Bénin sont devenues des agents du changement grâce à la diffusion à grande échelle des connaissances et des pratiques visant à améliorer la nutrition des enfants parmi leurs pairs. En mobilisant leurs savoirs culinaires, leur capacité à communiquer et à former leurs pairs, les femmes du projet NaviNut ont su transformer des défis complexes en opportunités concrètes.

Grâce à deux approches complémentaires — les émissions radiophoniques en langues locales et les formations par les pairs (peer-to-peer learning 'P2PL') — les mères ont pu innover, diffuser des savoirs pratiques, et transformer les comportements alimentaires au sein de leurs communautés. Ces stratégies ont permis non seulement d'améliorer la nutrition infantile, mais aussi d'accroître l'autonomie économique et la reconnaissance sociale des femmes.

Entre 2020 et 2024, le projet de renforcement de l'autonomie des femmes face aux changements de l'environnement alimentaire pour améliorer la nutrition infantile dans les zones arides africaines (NaviNut) a accompagné des groupements de femmes agro-pastorales dans les communes de Banikoara et Nikki, au nord du Bénin, pour renforcer la sécurité nutritionnelle des enfants à travers la valorisation d'aliments traditionnels.

L'expérience de NaviNut offre ainsi des leçons précieuses pour des politiques inclusives de nutrition, de genre et de développement rural.

Contexte et justification

La malnutrition infantile demeure un défi majeur de santé publique au Bénin, en particulier dans les zones rurales et arides du nord du pays, où l'insécurité alimentaire, la pauvreté et l'inégalité de genre limitent l'accès des ménages à une alimentation diversifiée et nutritive.

Il existe de nombreuses interventions, mais très souvent les mères ne sont que des réceptrices passives d'informations qui ne s'appliquent pas à elles, par exemple parce qu'elles ont besoin de ressources qu'elles ne possèdent pas.

Dans ces contextes, les femmes jouent un rôle central dans la production, la transformation et la préparation des aliments, mais leur savoir-faire traditionnel reste souvent invisibilisé et sous-valorisé.

Face à cette réalité, le projet NaviNut a adopté une approche innovante fondée sur la valorisation des connaissances locales et le renforcement du pouvoir d'agir des femmes.



Photo : Paul Jimmy

Interventions innovantes mises en œuvre



Le projet **NaviNut** a mis en place deux approches complémentaires et innovantes pour permettre aux femmes rurales de diffuser les innovations alimentaires développées au sein de leurs communautés :



1

Co-développement d'innovations alimentaires et de bonnes pratiques nutritionnelles

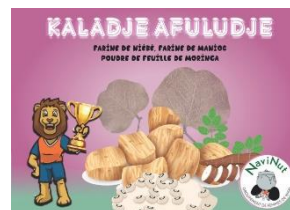
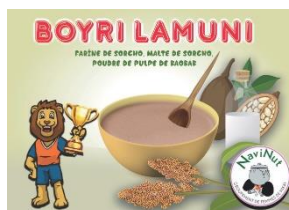
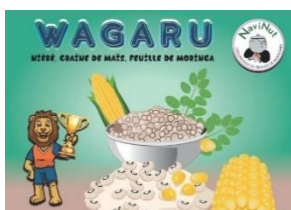
À Banikoara et Nikki, des femmes issues des communautés agro-pastorales ont été au cœur d'un processus de co-développement d'aliments traditionnels enrichis, tels que Kpankpannu et Wagaru à Banikoara, Boyri Lamuni et Kaladjè Afuludjè à Nikki.

« Grâce à NaviNut, j'ai aujourd'hui une activité qui me permet de subvenir aux petits besoins de mes enfants. À chaque fois qu'il y a une foire alimentaire, le maire et ses conseillers nous invitent à exposer nos produits. Je dois dire que les gens achètent particulièrement la bouillie améliorée Kpankpannu et cela nous fait gagner de l'argent »

– Fatouma AMADOU, Participante au projet NaviNut, Banikoara

Accompagnées par des chercheurs et des ONG partenaires, elles ont documenté, testé et amélioré ces recettes en y intégrant des ingrédients locaux à haute valeur nutritionnelle. Ce processus participatif a permis de valoriser les savoirs culinaires féminins, d'optimiser les pratiques d'hygiène, et de transformer ces aliments en produits emballés, étiquetés et commercialisables, contribuant ainsi à la nutrition infantile et à l'autonomisation économique des femmes.





2

Émissions radiophoniques communautaires

En collaboration avec des radios locales, les femmes partenaires du projet ont co-produit et animé des émissions en langues locales (Bariba, Boo, Fulfulde), portant sur la nutrition infantile, la transformation des aliments traditionnels et l'autonomisation économique.



Ces émissions ont été conçues de manière participative, avec des sketches, des témoignages, des débats interactifs et des reportages communautaires. Diffusées à des heures de grande écoute, elles ont permis de toucher plus de **60 000 auditeurs**, incluant des femmes, des hommes, des leaders communautaires et des jeunes.

« Grâce à la diffusion de ces émissions, où que j'aille, les gens m'appellent "Kpankpannu". Ils me font comprendre que les enfants découvrent et apprécient le produit, et c'est bon pour leur santé. NaviNut a changé la vie des enfants et des femmes ici chez nous »

– **Safouratou AROUNA,**
Femme Leader du projet NaviNut, Banikoara

« Grâce à la radio, même les hommes ont commencé à s'intéresser à ce que nous faisons pour nourrir nos enfants. »

– **Awaou SABI SOUBO,**
Participante au projet NaviNut, Banikoara

« Faire entendre ma voix à la radio et partager mes connaissances avec les autres femmes est une source de grande fierté et de bonheur. Je suis reconnaissante de participer au projet NaviNut, et je ne peux que souhaiter que Allah facilite davantage »

– **SAKA Gniré,**
Participante au projet NaviNut, Banikoara

3

Apprentissage par les pairs (Peer-to-Peer Learning – P2PL)

Des femmes leaders formées dans le cadre du projet ont animé des séances de démonstration culinaire dans leurs villages, mobilisant leurs voisines et amies pour partager les savoir-faire autour des aliments co-développés. Ces formations pratiques, en petits groupes, ont permis d'atteindre **plus de 3 000 mères d'enfants**, tout en stimulant des dynamiques d'entraide, de dialogue social et de leadership féminin local.



« Être impliquée dans la réalisation de cette émission a été une expérience inoubliable. J'ai apprécié chaque étape du processus, du brainstorming initial à l'enregistrement final. C'était gratifiant de voir nos efforts collectifs se concrétiser et d'entendre nos voix porter un message important. Cette participation m'a non seulement donné confiance en moi, mais m'a aussi permis de développer de nouvelles compétences »

**– Rachida GOUNOU,
Femme Leader du projet NaviNut, Nikki**



Recommandations stratégiques



Les résultats du projet NaviNut appellent à une capitalisation et une mise à échelle des approches innovantes mises en œuvre. Les recommandations suivantes s'adressent aux principaux acteurs des politiques publiques, du développement et de la recherche.

Au Gouvernement du Bénin

- Intégrer les approches de valorisation des aliments traditionnels et d'apprentissage entre pairs dans les politiques de nutrition et de santé communautaire.
- Renforcer le rôle des radios communautaires dans la promotion de la nutrition infantile en langues locales.
- Soutenir la production et la commercialisation d'aliments traditionnels améliorés par des incitations économiques, fiscales et logistiques.

Aux collectivités locales

- Accompagner les groupements féminins dans la gestion des unités de transformation agroalimentaire.
- Mettre à disposition des espaces de diffusion communautaire pour les sessions P2PL et les émissions éducatives.

Aux agences de développement et ONG

- Financer et appuyer les projets centrés sur les savoirs locaux, la nutrition infantile et l'autonomisation féminine.
- Former des femmes leaders rurales aux techniques de communication communautaire et à l'animation participative.



Remerciements

Ce document de synthèse s'appuie sur les expériences vécues et les contributions exceptionnelles des femmes rurales de Banikoara et Nikki, dont l'engagement, la créativité et la résilience ont été au cœur de toutes les innovations du projet NaviNut. Nous exprimons notre profonde gratitude aux communautés agro-pastorales, aux animatrices des programmes radiophoniques et aux femmes leaders formatrices du programme d'apprentissage entre pairs, qui ont su porter haut les valeurs de solidarité, de partage et de leadership communautaire.

Nos remerciements vont également aux organisations de développement partenaires, aux chercheurs, assistants de terrain, acteurs des radios locales et responsables institutionnels pour leur appui technique et leur accompagnement tout au long du processus. Enfin, nous saluons le soutien financier du Ministère fédéral allemand de l'Alimentation et de l'Agriculture (BMEL) et stratégique de l'ensemble des partenaires du projet NaviNut, sans qui cette initiative n'aurait pu voir le jour ni porter ses fruits.



With support from



Federal Ministry
of Food
and Agriculture

by decision of the
German Bundestag



UR SAPHA

Unité de Recherche sur les Systèmes
Agro-Pastoraux, Humanitaires et Alimentaires



Pour accéder aux témoignages audios, au mini-reportage ou au rapport complet du projet NaviNut cliquez sur le lien suivant :
<https://www.ditsl.org/en/research/projects/navinut>

Ou scannez le code QR ci-dessous.



Auteurs :

Georges Djohy¹ & Brigitte Kaufmann²

1. Unité de Recherche sur les Systèmes Agro-Pastoraux Humanitaires et Alimentaires (UR-SAPHA), Ecole Nationale de Statistique, de Planification et de Démographie (ENSPD), Université de Parakou, Bénin, gdjohy@gmail.com

2. Institut allemand pour l'agriculture tropicale et subtropicale et la recherche transdisciplinaire et socio-écologique sur l'utilisation des terres (DITSL) Witzenhausen, Allemagne, b.kaufmann@ditsl.org

Citation :

Djohy, G. & Kaufmann, B. (2024). *Donner de la voix et du pouvoir : Quand les femmes rurales innovent, informent, forment et transforment pour une bonne nutrition infantile au Bénin: Leçons du projet NaviNut au Nord-Bénin pour des politiques de sécurité alimentaire et nutritionnelle, d'inclusion et d'autonomisation efficaces*. Policy Brief. Parakou/Witzenhausen: Université de Parakou/DITSL

Design : Elysé AYIVI