

Programa internacional de apoyo a la innovación local (PROLINNOVA)

PROLINNOVA BOLIVIA

TALLER SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACION LOCAL

Tiahuanacu, 6 y 7 de Junio 2008

1- Introducción

El taller sobre innovación y conocimiento local, conceptos y aplicaciones, se realizó con 13 participantes de Bolivia, un invitado del PROLINNOVA del Perú (Héctor), una representante de ETC (Mariana) y el facilitador del Movimiento Humanista de Ecuador (José). Adjunta a ese documento se encuentra la lista de asistentes (Anexo 1).

Todas las personas fueron invitadas directamente por el grupo de coordinación del PROLINNOVA en Bolivia por su vinculación y compromiso con la innovación local.

Objetivo General

Reflexionar las experiencias de los participantes y motivar nuevas iniciativas relacionadas a la innovación y el conocimiento local, a partir de la práctica personal y su entorno.

Resultados Esperados

- Los participantes crean vínculos de intercambio entre ellos.
- Los participantes reflexionan sobre el enfoque de innovación y conocimiento local, y su aplicación tanto en Bolivia como en la Región Andina.
- Los participantes identifican posibles iniciativas y establecen pasos a seguir para promover el enfoque de innovación y conocimiento local.

Primer día

2. Bienvenida (Mariana)

Saludos a Nombre de PROLINNOVA y bienvenida a los participantes

Exposición de objetivos, resultados esperados y programa del taller (Anne)

Antecedentes, corta historia de cómo las personas con iniciativas en los países de Bolivia, Ecuador y Perú se han relacionado con el PROLINNOVA. Si bien es cierto es un programa con pocos recursos, la motivación, en muchos casos personal, está tratando de cohesionar un trabajo sobre los procesos de INNOVACION Y CONOCIMIENTO LOCAL.

Recomendaciones para una feliz convivencia y desarrollo del taller, apertura, apagar celulares, inclusivos, participativos, etc.

3. Llegar a la conceptualización (José)

El compartir nos hace más inteligentes.

Conceptualizar en base al contexto social en que nos encontramos. Las personas las organizaciones, son afectadas por la situación social y política, por lo tanto es necesario tratar de identificar factores e influencias que afectan su normal desarrollo.

Sin embargo las personas que componen las organizaciones deben ordenar su forma de pensar en base a lo que quieren y lo que finalmente hacen.

Dinámica:

Tema: Identificar problemas en Bolivia,

Método: Formar parejas y contar los problemas en forma de un sociodrama

Grupo 1. Inflación, migración, riesgos naturales, tecnología teórica, migración a la ciudad, tierras en descanso, poca integración a la comunidad.

Grupo 2. Evo Morales, Prefecto de Santa Cruz, Alcaldías productivas, discriminación, intolerancia, constitución, programa de gobierno, empoderamiento de los campesinos, no aceptar el dialogo

Grupo 3. Canales de televisión, UNITEL, CANAL 7 desinformación y cambiar las noticias por la comunicación, referencia de analizar lo que sucede., parcialización, confusión que causa en la gente. Actitud de la gente frente a los medios de comunicación, desmotivación, falta de credibilidad. Desinformación

Grupo 4. Pachamama, Agricultura Ecológica y Agricultura Convencional

Diferencias en la agricultura, conservación de RN, fragilidad de algunos sistemas de producción, efectos culturales en la producción, destrucción de los suelos.



El grupo 3 identifica el manejo de la información por los medios de comunicación como un problema en Bolivia.

Reflexión:

Observamos efectos que nos produce, como nos sentimos, ser elementos conscientes con ganas de mejorar, cambio que resurge a favor del medio rural, cambio de transición, confusión, tristeza pero al mismo tiempo un desafío o esperanza de poder hacer algo. Sensación de querer hacer algo. Hay un problema social muy grave que está pasando en el campo y la ciudad con consecuencias de fragmentación, miedo y preocupación como que se soñaba con buenos cambios pero eso está por llegar, hay un mayor respeto al medio ambiente. La educación es un factor importante para la actual situación.

Lo que nos pasa o sucede no es lo que pasa con la gente en general, porque no hay espacios para compartir, pensar o analizar, los individuos y las familias se encuentran aisladas.... ESA FALTA DE COMUNICACIÓN, DESINFORMACION E INTERCAMBIO, no le pasa a cada uno sino a todos. También le pasa a las organizaciones, entonces debemos conectarnos entre individuos y organizaciones para fortalecernos.

En algunos casos nos encontramos con gente que quiere mejorar y cambiar. Es posible organizar una tendencia interactuando con un mayor ámbito. El ámbito determina y define la tendencia donde uno se encuentra, los ámbitos son importantes porque promueven tendencias en una determinada dirección.

Nuestra imagen de la sociedad en la actualidad son los medios de información, y si estos no tienen credibilidad es importante fortalecer los ámbitos de la experiencia.

4. Presentación de los participantes (metodología: Anne)

¿Que nos ha llevado a hacer lo que estamos haciendo hoy día?

1. Julio Condori – SESA. Empecé a trabajar con Save the Children, en una zona Yunga, producía con agroquímicos, producía bastante cantidad, luego regrese después de 4 años. En los suelos donde trabajamos ya no daban cultivos, he quedado mal con los agricultores, tenía que solucionar este problema.

Luego trabaje en una zona agroforestal en Yucumo, no sabía de la agroecología, y me puse en contacto con gente como Delfín Cuentas, Rene Piamonte, que me dieron ideas bastante sencillas para implementar y me orientaron para ser un agricultor agroecológico.
2. Raúl – Proinpa. Trabajamos en investigación y estaciones experimentales, los volúmenes de producción elevados nos llevaron a pensar en cosas que permitan salir adelante con los productores, haciendo innovaciones productivas y de transformación. Ya no se investiga por investigar con una visión de abajo hacia arriba, tratando de generar una nueva visión.
3. Sergio – Vecinos Mundiales. En los últimos años he trabajado en Ecuador, un familiar mío murió y determinó preguntarme donde quiero estar y cuál sería el sentido de mi vida. Me tocó trasladar mi casa, parece un proceso de conversión con la finalidad de estar más cerca de mi familia. A un mes y medio de haber empezado mi trabajo me siento muy feliz.

4. Maria Julia - , de formación soy ingeniera industrial, siempre he tenido una inclinación hacia el campo, he comprobado lo difícil que es aplicar lo que uno aprende en la universidad y muchas veces no tiene nada que ver con lo que la gente necesita. Estoy ligada a la propuesta de Agricultura Sostenible, porque he compartido con productores.
5. Mariana – ETC Holanda, agrónoma de Brasil, me gustaban las técnicas, la genética, me inscribí en un programa donde los estudiantes viven con los campesinos a raíz de la reforma agraria; este momento social me dio mucha inspiración para llevarme a lo que hago; tuve que discutir mucho con mis colegas.
6. Alberto – Yo trabajaba en mi juventud, me importaba mi familia, no la sociedad y vivía por vivir. Cuando llegue a ser autoridad originaria, me cambió un poco. Estuve enfermo durante dos meses, con experiencias amargas, pensé que no iba a vivir, mi fuerza de voluntad me ha cambiado, poco a poco un proyecto de PROSUCO, tenía producción para mi familia los primeros años, he utilizado agroquímicos, pero luego cambié, la sociedad ahora me importa más. Entendí que debía existir una cultura de prevención y una forma de hacer cultivo más consecuente.
7. Candido Calle- Collo, Yo he llegado por CETA, me han capacitado, nos han apoyado, gente de Agrecol. Me ha gustado porque no seguíamos las reglas, sembramos para nuestro consumo sin ver el mercado.
8. Ely -, desde la escuela ha sido mi motivación, con un enfoque de Teología de la Liberación en una escuela Jesuita. Luego la universidad, he entendido que no puedo solamente ayudar sino también aprender. Como poder construir con la capacidad de la gente.
9. Paulino, Yo soy el más viejo en el grupo, siempre me ha gustado ayudar a la gente, había trabajado en la facultad de agronomía, sigo trabajando en el campo. Empecé con agricultura convencional, he tenido mucho acompañamiento de asesores y me gusta que la gente se encuentre satisfecha, ahora me encuentro joven gracias
10. Luis – Agrecol, he estado ligado toda la vida al campo, he conocido comunidades, una nueva propuesta que las comunidades hagan su propio desarrollo. Estoy convencido de la propuesta.
11. Román, Soy agricultor, quería ser contador, me dedique a la agricultura, me fui a trabajar en la zona yunga, me acostumbré mucho, ahora soy un agricultor cafetalero miembro de una cooperativa, gracias a esta organización he conocido lo que es la agricultura ecológica. Hemos tenido muchas plantas medicinales, que hemos perdido, ahora soy miembro del directorio de AOPEB.
12. María, soy de Cochabamba, mis padres son de origen humilde. Lo que me ha cambiado la vida fue el colegio, su visión. Me hicieron ver las habilidades como persona, me hicieron ver a mi misma. Yo asumí mi origen. Y la orientación social ha influido mucho en mí para asumir la agroecología.

13. Elio, Nací en, a los 6 años vine a estudiar en la ciudad. Nunca me he desvinculado de mi familia, algo que ha marcado en mi vida, mi abuela me invitó a estudiar y yo decidí estudiar agronomía. Yo entiendo el trabajo duro y muchas veces esto no es reconocido. Me ha tocado trabajar en el Altiplano. He apostado por el conocimiento local.

14. Héctor, tengo una vivencia campesina

15. José, Mi padre viene del campo, mi familia viene de ser desplazada del campo. Mi abuelo se peleó con el cura, destruyeron sus casas y tuvimos que bajar al Ecuador. Fue una mezcla interesante entre el campo y la ciudad, entre componentes constituyeron una raíz, que me liga con la antropología, estoy en Tiahuanacu y sorprendido con el sitio arqueológico.

El mensajero civilizador es una idea que produce una reconciliación con nuestro pasado,

16- Anne, la historia empieza cuando tenía 16 años, quise saber lo que era un país subdesarrollado, había leído la teoría, quise llegar a vivirlo a los 19 años. Me fui a vivir a Cochabamba, me impacto la vida en las comunidades, no había muchas cosas. Empecé a pensar en cambios, pensé que debía estudiar agronomía, esta universidad tenía una facultad de agronomía con especialidad de Agricultura Ecológica, con una vivencia en campo. Esta vivencia me marcó y me cambió, me enamoré de Bolivia, con la pena de mi familia en Alemania. Me encuentro con rabia, en un país donde hay mucha posibilidad pero no logramos hacer mucho. Una de las peores lacras es el racismo, es lo que dificulta el avance en nuestros pueblos.

Reflexión:

Nosotros tenemos una motivación interna, lo que sentimos no está de acuerdo con lo que hacemos, en medida que nosotros sintonizamos el sentir con el pensar y el actuar es lo que nos va a dar el sentido de nuestra vida.

Cuando dejamos de vivir sin sentido, experimentamos el vivir por vivir, la incoherencia es una característica de este sistema. Es algo que se transmite “la palabra no es importante”, desvirtuamos el pensar del sentir y del actuar.

Para poder avanzar, un arma para avanzar es la coherencia interna, donde nadie puede influenciarnos y donde la decisión es de cada uno.

5. Dinámica: El cuento recíproco

Se forman parejas; una persona empieza a contar en 1 minuto una historia que luego la otra repite también en un minuto; luego se hace viceversa.

Reflexión:

Cómo entramos en un diálogo; a veces no hay correspondencia en el diálogo porque no nos escuchamos o nos interesamos. Por ella hay el pre diálogo:

Pre condiciones:

- 1) identificar primero el **interés común**. Muchas veces se supone que hay un interés común pero en realidad no existe. Es necesario converger en un interés.
- 2) Acordar los conceptos y las palabras y su **significado** (convergencia)
- 3) Aclarar las **motivaciones** para el diálogo.

Es importante lograr acuerdos sobre las tres pre condiciones; si no se lo logra, puede haber un choque y/o desentendimiento.



6. Construcción conceptual: Innovación y conocimiento local

Trabajamos en 4 grupos que hacen dos dibujos:

- 1) Qué entendemos como conocimiento local.
- 2) Qué entendemos como innovación local.

El conocimiento local viene desde los ancestros, es integral porque incluye las plantas, los astros, la gente, los animales, el suelo y todo; se trasmite de generación en generación. Mucho dicen los astros para saber cómo va a ser el año y qué hacer. Es práctico más que teórico y un conocimiento social. Se aprende entre la gente, en familia, con los vecinos. No siempre el conocimiento local es lo mejor para el lugar (p.e. sembrar en surcos verticales), se aprende también de otros. Es un conocimiento que tiene raíces porque hay un proceso en el cual se apropia el conocimiento y la persona lo vuelve algo personal.

Palabras claves:

- Surge de una realidad local
- Es práctico
- No está escrito
- Tiene un fin social
- No siempre es correcto o adecuado
- No excluye ideas y conocimiento que viene de afuera.

La innovación Local es cuidar los recursos naturales con nuevas y probadas prácticas; es creación de ideas, adaptación con uso de recursos locales

Parte de la observación de algún problema o estado; de la observación surge la necesidad de cambio; el cambio se da como un proceso social porque participan varias personas en la reflexión, con capacidad de generar una solución; de la aplicación de una solución adecuada surge la satisfacción.

La generación de algo nuevo que da respuesta a una demanda de mejora.

Es un proceso creciente-decreciente.

No es un invento que nadie utiliza que resulta de una investigación a corto plazo.; la innovación se utiliza porque responde a una necesidad.

Palabras claves:

- Proceso de innovación que lleva a innovaciones (como productos)
- Adopción creciente (difusión de la innovación)
- Lleva a nuevas prácticas

- Se genera algo nuevo
- Genera satisfacción
- Proceso social
- Parte de la observación
- Producto de la adaptación y creación.
- Requiere de validación (experimentación) local.

Presentación sobre conocimiento e innovación local (en formato PP, Ely)

Debate:

La innovación y el cambio se inician en la casa, en la persona; no puede haber cambio que no empiece en las personas.

Hay muchas innovaciones y conocimientos que no se aprovechan; es necesario documentar e intercambiar los conocimientos locales y las innovaciones. Es un proceso dinámico que debe estar en constante ampliación. En la medida que no se valora la innovación local, puede disminuir el interés de la gente.

No hay mucha experimentación campesina lo que es preocupante; los agricultores esperan que las innovaciones vengan de afuera. No hay cambios de actitud en las personas por eso las innovaciones que vienen con los proyectos no generan cambios a largo plazo. Cómo cambiar la actitud para que haya innovación local? Es necesario incidir más en la educación, el cambio de las actitudes. Se necesita herramientas metodológicas (p.e. parcelas testigo, algunos cálculos cuantitativos) y medios para avanzar con la innovación. Por otro lado, existe innovación, pero no se reconoce y no se ve porque los técnicos siguen viendo sus propias técnicas y conocimientos.

Otros observan innovación permanente entre los agricultores.

También se requiere difundir en el campo más el conocimiento universal.

Se observa también un deterioro del conocimiento local en el campo. Se ha roto la transmisión hacia los jóvenes. Han venido muchos proyectos y ONG que han traído cosas y tecnologías que no son útiles para el lugar; venían con recetas, pero no analizaban los suelos, la semilla etc. Esto ha hecho desaparecer también conocimiento local.

Cuál es la diferencia entre hábito (p.e. tomar coca cola) y un conocimiento?? El conocimiento tiene una base en la explicación de las prácticas.

El conocimiento local no genera poder, sino tiene un valor social, a diferencia de conocimiento científico; El conocimiento local está relacionado a una cosmovisión. El conocimiento científico tiene dueño, se patentan, no es de todos. En cambio el conocimiento local es de todos quienes lo aplican y adoptan; está ligado a la cultura local y expresión de la misma. El conocimiento a su vez crea también cultura. En la medida que tenemos conocimientos locales somos también más fuertes.

Se han desarrollado metodologías que permiten un diálogo de saberes y rescatan el conocimiento local; hay varias instituciones que las aplican. Eso cambia la relación entre proyectos y comunidades locales.

Existe un choque entre ciudad y campo; es un tiempo en el cual es necesario un mayor acercamiento entre ciudad y campo. La gente del campo no se integra en las ciudades.

7. Dinámica: Actitudes que fomentan la innovación y creatividad

Piensen en el momento más difícil de su vida y en el más feliz. Qué pasaba con cada uno en estos momentos? Cómo era la confianza en sí mismo? Cómo estabas relacionado con los demás? Qué pasaba con mi imagen de futuro?

Reflexión:

En tiempos difíciles las personas tienen poca autoconfianza y visión de futuro. Viven más aislados de los otros. Por ello es importante generar algo positivo, crear confianza entre las personas porque puede generar creatividad e innovación. Tiene que haber motor interno, convicción de éxito.

Reflexión: La innovación y yo

Pregunta: Qué hago yo en relación a la innovación?

Ejemplos: Aplicar innovaciones; intercambiar, buscar innovaciones; generar un ámbito favorable para innovaciones.

Raúl: En PROINPA promovemos las innovaciones locales a través de metodologías que promueven el intercambio de saberes (CaC, etc)

Luis Carlos: A través del intercambio de experiencias se recuperan innovaciones en algunos lugares; Crear espacios para ver las ventajas y desventajas de las innovaciones

Paulino: Acompañamiento a las familias que hacen innovaciones; Hacer el seguimiento al trabajo de la innovación para ver los efectos, el desarrollo de las plantas, etc. ; Intercambio de agricultor a agricultor, promover la visita de agricultores de la misma u otras zonas; Sacar fotos y difundir las

innovaciones; Capacitación teórico practica, bien manejada para que el agricultor vea la innovación

Elio: Nuestro rol se ha centrado en trabajar en mecanismos e instrumentos para el manejo de fondos. Mecanismos para identificar demandas de los agricultores. Mecanismos de instrumentos para el seguro agrícola.

Formación de Yapuchiris, instrumentos para recoger información cuantitativa, dejando de lado la capacitación "formal"

El empoderamiento de los agricultores y recuperación de bioindicadores, por ejemplo el conocimiento local sobre el clima.

Jorge: A nivel organizacional, los Yapuchiris es el mejor agricultor de una comunidad, son como los técnicos de la comunidad que demuestran en la práctica lo aprendido. La parcela es un indicador de lo aprendido.

El seguro agrícola también es una innovación organizacional.

Una innovación protege el ecosistema, no dejamos a nuestros descendientes un recurso malogrado.

Ely: Hago innovaciones cuando encuentro alternativas para hacerlas; Cuando surgen nuevas ideas para impulsar acciones en la plataforma, el tema de Incidencia política.

Se impulsa el conocimiento local a través de la experiencia, Agricultor a agricultor, técnico agricultor; los intercambios de experiencias generan innovaciones.

María: Trato de crear un ambiente favorable a la innovación; Proponer "cambios" a nivel de actitudes que dan paso a las innovaciones

Cándido: Tratar de cambiar la agricultura hacia un suelo productivo; realizar una producción ecológica

Mariana: Es el enfoque de mi trabajo, como facilitar, moderar, ayudar y aprender.

Sergio: Mantener la coherencia en la vida personal y profesional. Acompañar los procesos de cambio; apoyar para que la gente sea lo más feliz posible; fortalecer capacidades locales y romper la dependencia.

María Julia: Mi trabajo está en realizar un ámbito favorable para las innovaciones, poniendo adelante la autogestión campesina; hacer incidencia política para la agricultura sostenible y campesino a campesino.

Román: Cuidando mis suelos y realizando prácticas agrícolas favorables que se comparten con otros agricultores; Intercambio de campesino a campesino.

Anne: Incorporar la innovación local en la estrategia de AGRECOL, creando espacios en la institución para la innovación; Aprender e intercambiar con los colegas en diversos contextos.

José: He dado un giro en mi vida tratando de no patear el aguijón de mi profesión. Relacionando lo que yo quiero hacer con lo que me gusta hacer; el apoyo al factor humano, despertando la inteligencia de conjunto.

Abrir espacios de intercambio, produciendo efectos de demostración, haciendo que esta información sea sistematizada y difundida; conformación de redes.

Héctor: Tratando de generar espacios para el intercambio de las innovaciones entre agricultores... pasantías, giras, viajes de aprendizajes; practico en un fundo aplicando innovaciones aprendidas

SEGUNDO DIA 7 junio 2008

8. Evaluación del día anterior con las caras de feliz a serias y descontentas (Sergio)

Facilitación: 9 personas están felices, 3 serias

Alimentación: 1 persona se ha sentido mal, deberíamos precisar para corregir exactamente que se puede cambiar

Cumplimiento de objetivos: La mayoría esta consiente de nuestro avance

Metodología: satisfechos en su mayoría

Distribución del tiempo: la tendencia es que estamos avanzando, para cumplir lo planificado.

9. Presentación de PROLINNOVA INTERNACIONAL y PROLINNOVA ANDINO (Mariana, Héctor, Ely)

Comentarios:

Julio, Los agricultores pobres no tienen conocimiento. Habría que identificar factores de la pobreza, los agricultores pobres tienen conocimiento. Los agricultores tienen una condición especial que no les permite desarrollarse. Muchas veces no arriesgan. Hay limitaciones,

María Julia, ¿Cuales serían los pasos o tareas a seguir?

Román, AOPEB, ¿Que podemos hacer con los agricultores en cuestión de innovación agrícola?,

Anne AGRECOL, la idea es discutir sobre que queremos hacer, sobre todo viéndonos a nosotros juntos, esa inquietud es lo que nos mueve a nosotros.

Mariana, la idea no es encerrarnos sino abrir el movimiento,

Julio, porque si hay innovadores sigue existiendo la pobreza, porque los agricultores migran a la ciudad.

Si yo he vivido así, que vienes a enseñarme.

Las innovaciones no pueden resolver todo.

No hay una sola forma de resolver la pobreza, una persona que innova tendrá mayores posibilidades de enfrentar problemas y cambios como el cambio climático.

Existe una enorme cantidad de innovaciones, pero porque tiene poco peso en el desarrollo local, seguimos haciendo innovaciones pero no las difundimos. Las innovaciones son exitosas porque logran involucrar a muchos actores.

Las innovaciones no son un fin de trabajo de PROLINNOVA, sino las condiciones que hacen que la gente cree o innove, capacitar para eso.

10. Estudios de Caso

Metodología:

Se organizan tres grupos

En cada grupo un agricultor nos cuenta su experiencia de innovación (relato 10 minutos).

Cada grupo tiene una persona de apoyo, que orienta a estructurar la presentación

Cada grupo responde las preguntas

¿Cuáles son las etapas claves del proceso de innovación local?

¿Cuáles son las lecciones aprendidas para la promoción de la innovación local y el fortalecimiento del conocimiento local?

- **Caso: Román Ayala; Yungas**

Lecciones aprendidas:

- El rol del técnico; acompañar, fomentar el debate; motivar al agricultora a llegar a sus conclusiones propias.
- Punto de partida es el cambio del propio agricultor.
- Una vez que funciona tenemos ganas de experimentar más.
- Otros conocimientos (externos) le han ayudado

- **Caso: Jorge Flores Quispe, la UNAPA**

Etapas:

1. Dependencia total de PROSUKO; la motivación era recibir algo
2. Nace UNAPA como una organización mas autogestionada; todavía no se apropian de la organización
3. Nacen los Yapuchiri como brazo técnico de la UNAPA. Los Yapuchiris son los mejores agricultores escogidos por la comunidad; tienen el compromiso de difundir sus experiencias si no lo hacen, pueden ser expulsados.
4. Sensibilización de la base; falta aún conciencia, apropiación de la organización; sigue siendo un desafío.
5. Desafío de construir el futuro sin el proyecto PROSUKO que concluye en el 2008; quieren mejorar su comercialización.

Lecciones aprendidas:

- Debe haber motivación por parte de todos;
- Falta apropiación por parte de todos.
- Concientización es más efectiva de campesino a campesino que de técnico a campesino.
- Es importante conocer los costos de producción; muchos no los conocen, falta el hábito de anotar.
- Transformación de la gestión institucional.
- La directiva requiere de la confianza de los socios; hay problemas porque socios tienen experiencia de haber sido engañados.

- **Caso: Cándido Calle, Sullcatiti, Jesús de Machaca.**

Etapas:

1. Rol motivador del CETHA y AGRECOL de documentar las experiencias.
2. Apertura de las comunidades y personas a las innovaciones.
3. Se hacen pruebas de comprobación de las prácticas de control de riesgos con testigos de las anteriores prácticas
4. Compartir las experiencias con otros comunarios.
5. Se difunde la aplicación de las prácticas;

Lecciones:

- Facilitadores recomendaron
- Identificar a los mejores productores y sus prácticas.
Aprender de los antiguos que producían sin químicos,
Reconocimiento de los éxitos (con producción más resistente a las heladas)
Se mezclan prácticas nuevas (abonos foliares) con conocimientos antiguos.

11. Contextualización: El futuro de la humanidad depende del campo (José)

Cómo son las relaciones entre el campo y la ciudad? Reconoceremos que las raíces de las sociedades están en el campo. La migración siempre ha llevado a una mayor concentración de la población en las ciudades; sin embargo, las personas del campo siempre han tenido dificultades de integrarse en la ciudad, negando muchas veces sus propias raíces porque en la ciudad se los ve como anticuados, pobres. Hay entonces un proceso de desvalorización de lo rural. La ciudad en el tiempo ha perdido su relación con el campo; la gente ya no sabe de dónde vienen sus alimentos. La vida en la ciudad se ha ido fragmentando cada vez más, en cambio en el campo hay una noción de proceso por la producción agrícola; en la ciudad rige el reloj que marca la repetición diaria de las actividades sin que haya ciclos. En estos momentos los costos de vida, especialmente de los alimentos suben cada vez más y se vuelve una preocupación permanente. Esto cambia en alguna forma las relaciones campo-ciudad. En las ciudades empieza a haber el discurso ecologista que les devuelve una visión nostálgica de campo. Así los ciudadanos se empiezan a dar cuenta que su futuro depende del campo, que lo que se haga y produzca en el campo determina cómo se puede vivir.

En este contexto la innovación puede ser parte de un nuevo sentido de vivir que parte del campo y convertirse así en un aporte social importante.

Ejercicio: cada participante anota tres virtudes suyas.

Reflexión:

Todas nuestras virtudes son un potencial social si las ponemos al servicio del conjunto. Si nos proponemos hacer algo a partir de nuestras virtudes y de los demás, podemos fortalecer los proyectos conjuntos y elevar las personas y el conjunto, considerando que lo que es bueno para uno es bueno para todos. La "falsa modestia" frena los cambios y el conjunto social; cómo hacer que lo que uno hace sobre el carácter de difusión. Para ello es necesario crear redes

En resumen:

- El mundo cambia hacia un mayor reconocimiento de lo rural.
- Qué rol juega uno en este cambio?
- Qué puede hacer para aportar a la innovación y la difusión, tener un rol más masivo?

- Qué vamos a hacer con la innovación local hacia futuro?

12. Identificación de intereses y acciones futuras

Grupo 1:

- Identificar las iniciativas de innovación
- Establecer un sistema de comunicación (Sergio, Luis Carlos y María).
- Fortalecer vínculos a través de intercambios de experiencias
- Documentar experiencias compartibles.

Qué queremos compartir entre nosotros:

- Julio, agroforestería,
- Héctor, incidencia política, agroecología, metodología de capacitación e investigación
- VM, promover intercambio de experiencia acompañar agricultores en este proceso
- UNAPA, radionovela, bioindicadores, seguro agrícola
- Ely, compartir resultados de intercambio de la plataforma de suelos
- FAA, Plan GRAC, metodologías TIC, Proceso de aplicación curricular GRAC

Qué queremos aprender

- UNAPA, experiencias de comercialización

Qué queremos difundir y socializar

- Realizar encuentros de innovadores
- Identificar instituciones o personas que faciliten comunicación,
- Día de campo

Grupo 2

- Identificar las iniciativas de innovación
- Sistematizar iniciativas
- Identificar experiencias exitosas en las comunidades de las que se han apoderado a través de personas e instituciones, establecer contactos, por pisos ecológicos,
- Puntos de partida: las innovaciones en organizaciones

Qué queremos compartir entre nosotros

- Intercambio de experiencias: socializar entre nosotros los intercambios que realizamos

Qué queremos difundir

- Incidencia política conjunta
- Propuesta de desarrollo participativo liderado por campesinos
- Aprovechamos los espacios próximos: Congreso AS, III Encuentro
- Fortalecer los espacios de difusión del Proyecto de Ley de suelos, Ley de Producción Orgánica (Ley 3525).
- Colocar información en ASOCAM (Elio), cuñas radiales
- Organizar talleres regionales (por escoger), para difundir sistematizaciones

Discusión sobre qué hacer a futuro:

- Habrá una evaluación del equipo organizador, tratando de calendarizar las actividades y el trabajo pendiente. Sin embargo, habrá una reunión siguiente del grupo donde todos los participantes estarán invitados.
- La difusión de las innovaciones es importante, se debe buscar espacios, el encuentro de innovadores es una a largo plazo, si existen otras se puede apoyar como PROLINNOVA. El Día de campo, realizado como PROLINNOVA, fue el 17 de julio de 2008, en la comunidad de Japo, Ayllu Majasaya.
- Planificar para fortalecer nuestros vínculos sobre las actividades que se quieren compartir, que aparecen en las notas arriba (tarjetas).
- El encuentro latinoamericano de agricultura ecológica que se realizará en Bolivia, entre el 29 de septiembre y el 4 de octubre de este año 2008. PROLINNOVA estaría dentro de las acciones. www.encuentroecolatino.org
- Sergio Larrea y María Omonte (de Vecinos Mundiales) y Luis Carlos Aguilar de AGRECOL serán el equipo encargado de fluir la información entre los participantes. Sergio y María moderarán el yahogroups, enviando la información a través del Internet y Luis Carlos se encargará de hacer llegar la información escrita a las personas que no tienen acceso a Internet.
- El grupo decide mantener una red informal entre nosotros, que tendrá, por ahora, una membresía individual, basada en el entusiasmo y el interés de cada uno en compartir y trabajar juntos impulsando iniciativas de innovación y rescate del conocimiento local.

Definir un pequeño plan en Cochabamba. En realidad deben ajustarse los detalles sobre lo siguiente:

1. Fortalecer vínculos a través de intercambios de experiencias
2. Realizar encuentros de innovadores
3. Día de campo Ayllu Majasaya 17 de julio

4. Aprovechamos los espacios próximos, congreso Agricultura Sostenible, III Encuentro de Agricultura Ecológica.
5. Sistematizar iniciativas.

12. Cierre del evento.

Palabras de Sergio, es el resultado de un esfuerzo conjunto de varias personas para que podamos reunirnos hoy, reconocer el trabajo de Maria, Anne, Ely, Mariana, Elio, Héctor. Nuestra satisfacción por habernos encontrado, conocido y llegado a los 5 puntos. Agradecer a los agricultores Candido, Paulino, lo que nos permite acompañar procesos no solo de innovación agrícola sino también personal y social.

Palabras de José, que nos quede claro que la inspiración viene del conjunto, normalmente se cree con que la gente sabe más, en realidad depende de cómo se suman o juntan los datos. La sumatoria nos inspira en el conjunto. Lo vamos a ver en nuestros entornos.

Es importante saber llegar a la gente, la gente no necesita ideas, tecnologías, sino que el mensaje llega al corazón, que la gente crea que todos podemos aportar. Nos ponemos de pie visualizamos nuestro próximo encuentro, luego ponemos la mano al corazón, para que esto se cumpla.

Palabras de Román, agradeciendo y saludando. Tomar en cuenta a los agricultores, ONGs, programas o proyectos tomen en cuenta a la parte fundamental que son los productores.

Anexo 1: LISTA DE ASISTENTES AL ENCUENTRO SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN LOCAL
Tiahuanacu, 6 y 7 de junio de 2008

Nro	NOMBRE	DEPARTAMENT O - PAÍS	GRUPO O INSTITUCIÓN	DIRECCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO
1	María Julia Jiménez	La Paz	PIDASSA (Agrecol Andes - Cbba)	Calle Hermanos Manchego nro. 2526 Sopocachi	mariajulia@yahoo.es
2	Sergio Larrea	Cochabamba	VECINOS MUNDIALES	Av. Hernán Siles Suazo y Calle Walter Montenegro s/n, Zona El Temporal Telf. 4474817	slarrea@wnandes.org
3	María Omonte F.	Cochabamba	VECINOS MUNDIALES	Av. Hernán Siles Suazo y Calle Walter Montenegro s/n, Zona El Temporal Telf. 4474818	mariaomontef@yahoo.es
4	Anne Piepenstock	Cochabamba	AGRECOL ANDES	Barrio "El Profesional", Pasaje F Telf 4423636	annpi@agrecolandes.org
5	Luis Carlos Aguilar	Cochabamba	AGRECOL ANDES	Barrio "El Profesional", Pasaje F Telf 4423638, cel 71483112	luiscarlos@agrecolandes.org
6	Jorge Quispe	La Paz	UNAPA	Calle 6 Nro. 2 Villa Dolores Telf. 2118400	No tiene
7	Raul Esprella	La Paz	PROINPA La Paz	Telf. 2141209- 2432017, cel 76242765	r.esprella@proinpa.org
8	Elizabeth Vargas	La Paz	Plataforma de Suelos	Av. 6 de Marzo nro. 888 Telf. 2825272 int 21, cel 76257397	elivargss@yahoo.com
9	Eliodoro Baldiviezo	La Paz	PROSUKO	Calle prolongación Armaza nro. 2920, Sopocachi. Telf. 2412097/70115688. cel 71948237	ebaldiviezo@gmail.com
10	Julio Condori	La Paz	CESA	Av. Mariscal Santa Cruz 1295 Edif. Perrín 4to	No tiene

				piso Telf. 2310500	
11	Paulino Loayza	Cochabamba	PROMIC	Final Atahuallpa Telf. 4291095	No tiene
12	Román Ayala Ayala	La Paz	AOPEB	Calle Landaeta nro. 554 Telf. 2490691-2129286	rayala@aopeb.org
13	Mariana Wongtschowski	Holanda	ETC Ecoculture	Holanda	m.wongts@etcnl.nl
14	José Salcedo	Ecuador	Centro de las Culturas, Movimiento Humanista	Ramírez Dávalos 258 Telf. 2558768	josesalcedov@gmail.com
15	Cándido Calle	La Paz	Ayllu Jesús de Machaca – La Paz	Contacto: AGRECOL	No tiene
16	Jorge Quispe	La Paz	UNAPA	Calle 6 Nro. 2 Villa Dolores Telf. 2118400	No tiene