

# Farmers innovation fairs


---



## NATIONAL LEVEL

---

National Meeting of Farmer Innovators 4 December 2015 in Cochabamba, Bolivia.

- ❑ 46 innovations selected
  - ❑ Fair attended by 53 innovators, 38 stands from six departments: Santa Cruz, La Paz, Oruro, Potosi, Cochabamba and Chuquisaca
  - ❑ 310 visitors
- 

**REGIONAL LEVEL:** Foire de l'Innovation paysanne en Afrique de l'Ouest (FIPAO) en mai 2015 in Ouagadougou, Burkina Faso



**49 innovations identifié**

**505 visiteurs enregistrés**

*(+/-100 visiteurs pas enregistre)*

Pays participants :

Benin, Burkina Faso,  
northern Cameroon,  
Ghana, Mali, Niger,  
Senegal, and northern  
Togo

**Environ  
60 %  
sous l'âge de  
40 ans**



78 %



22 %

# Les leçons tirées d'organiser une foire de l'innovation paysanne

---

- ❑ Il a été constaté que les échanges entre les innovateurs leur motivent à fournir d'efforts, c'est une occasion pour qu'ils apprennent les uns des autres ;
- ❑ De même, un cadre bien organisé permettant un contact physique direct entre acteurs de différents secteurs du développement rural est enrichissant pour tous;
- ❑ Une tribune d'information et de communication sur des thématiques pertinentes et d'actualité comme la sécurité alimentaire, la souveraineté alimentaire, les innovations paysannes ;
- ❑ Un espace qui contribuant à améliorer la visibilité des innovations paysannes dans leur effort volontaire avec l'affluence des visiteurs intéressés aux innovations sur les stands, les interviews accordées et la grande médiatisation quotidienne de l'évènement ;
- ❑ Les paysans ont des savoirs qui méritent d'être vulgarisés au niveau international. Ces connaissances peuvent révolutionner le monde rural et contribuer ainsi à la lutte contre la pauvreté.

# Leçons tirées (suite)

---

- ❑ Une opportunité de valorisation des innovations paysannes à travers la projection vidéo ;
- ❑ Il y a une grande créativité et diversité en matière d'innovation qui peut être montrée à une foire ;
- ❑ La bonne préparation est indispensable ! La participation à une foire nécessite beaucoup de temps, d'énergie et de moyens. Par conséquent, un soutien financier et logistique est nécessaire pour la bonne préparation d'une délégation ;
- ❑ La participation à la foire a permis aux innovateurs d'avoir des contacts avec des potentiels partenaires ;
- ❑ La foire peut motiver les organisations à se joindre à la plate-forme Prolinnova dans le pays ;
- ❑ Des efforts importants et stratégiques doivent être prévus pour les OP à participer.